

Skripsi

**Analisis Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Dukungan Sosial
terhadap Prestasi Mahasiswa
Jurusan Manajemen
FE Unika Soegijapranata Semarang**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Timothy Tandy Husodo

05.30.0063

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2009

Skripsi dengan judul :

**Analisis Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Dukungan Sosial
terhadap Prestasi Mahasiswa
Jurusan Manajemen
FE Unika Soegijapranata Semarang**

Oleh :

Timothy Tandy Husodo

05.30.0063

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 5 Februari 2009

Pembimbing,

Dra. B. Irmawati. MS.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Kamis, 5 Februari 2009 skripsi dengan judul :

**Analisis Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Dukungan Sosial
terhadap Prestasi Mahasiswa
Jurusan Manajemen
FE Unika Soegijapranata Semarang**

Oleh :

Timothy Tandy Husodo

05.30.0063

Tim penguji

A.A Chrismastuti, SE.,Msi.,Akt. G.Freddy Koeswoyo,SE.,Msi. Drs. H. Hudi

Prawoto, MM.,Akt.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

Dr. Andreas Lako, SE.,Msi.

Pernyataan Keaslian Skripsi

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“Analisis Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Dukungan Sosial
terhadap Prestasi Mahasiswa
Jurusan Manajemen
FE Unika Soegijapranata Semarang”**

benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 5 Februari 2009

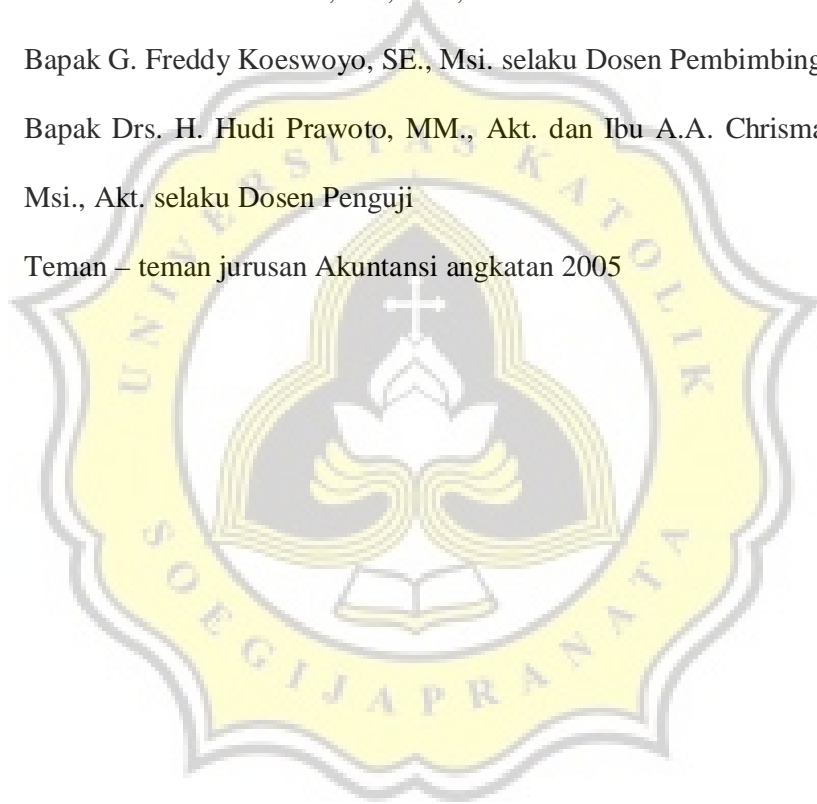
Yang menyatakan,

Timothy Tandy Husodo

Halaman Persembahan

Penulisan skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua
3. Ibu Theresia Dwi Hastuti, SE., Msi., Akt. selaku Ketua Jurusan Akuntansi
4. Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi. selaku Dosen Pembimbing
5. Bapak Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. dan Ibu A.A. Chrismastuti, SE., Msi., Akt. selaku Dosen Penguji
6. Teman – teman jurusan Akuntansi angkatan 2005



Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Website sebagai Aplikasi *e – commerce* pada PD UTAMA Semarang” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena saat ini internet sudah sangat dikenal dan dimanfaatkan oleh berbagai bidang baik bidang bisnis maupun non bisnis. Internet adalah jaringan komputer yang berskala global dan dapat menghubungkan siapa pun yang masuk ke dalam jaringan ini. Salah satu manfaat dari internet yang mendasari penulisan kali ini adalah kemudahan dalam melakukan transaksi bisnis melalui *e – commerce*. *E – commerce* adalah penjualan dan pembelian barang dan jasa secara *online* melalui internet. Dengan adanya *e – commerce* ini transaksi bisnis perusahaan akan menjadi lebih mudah dan lebih cepat sehingga lebih menghemat waktu dan biaya yang dikeluarkan dalam setiap transaksi.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang selalu membantu penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

2. Dekan Fakultas Ekonomi atas ijin yang diberikan kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata.
3. Ibu Theresia Dwi Hastuti, SE., Msi., Akt. selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
4. Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji skripsi yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam penulisan skripsi dan memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. dan Ibu A.A. Chrismastuti, SE., Msi., Akt. selaku Dosen Penguji skripsi yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan masukan yang membangun untuk penulis.
6. Keluarga yang selalu mendorong, mendukung, dan memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman – teman jurusan Akuntansi angkatan 2005 atas persahabatan yang telah terjalin selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata.
8. Dan pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semarang, 2 Februari 2009

Penulis

Jessica Marcella Wibowo

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xix
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah	5
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
I.3.1 Bagi Mahasiswa	6
I.3.2 Bagi Perusahaan (PD UTAMA Semarang)	7
I.4 Kerangka Pikir Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

II.1	Data dan Informasi	10
II.2	Sistem dan Sistem Informasi	10
II.3	Internet	10
II.4	Electronic Commerce (<i>e - commerce</i>)	12
II.5	TCP/IP (<i>Transmission Control Protocol / Internet Protocol</i>)...	13
II.6	Website	13
II.7	World Wide Web (WWW)	14
II.8	PHP	15
II.9	HTTPD	15
II.10	HTML	15
II.11	HTTP	17
II.12	Dreamweaver 8	17
II.13	Database	18
II.14	MySQL	18
II.15	Simbol Pembuatan Bagan Alir Data (<i>Data Flow Diagram</i>)	19
II.16	Simbol Pembuatan Bagan Alir Dokumen (<i>Document Flowchart</i>)	20
II.17	Strategi Analisis dan Perancangan Sistem	21
II.17.1	<i>Model Driven Development</i>	21
II.17.2	<i>Rapid Application Development</i>	22
II.17.3	<i>Commercial Off-the Shelf Package Software</i>	22

BAB III METODE PENELITIAN

III.1	Sumber dan Jenis Data	23
III.1.1	Data Primer.....	23
III.1.2	Data Sekunder.....	23
III.2	Teknik Pengumpulan Data	24
III.2.1	Observasi	24
III.2.2	Wawancara / interview	24
III.2.3	Studi Pustaka	25
III.3	Tahap – tahap Analisis Sistem	25
III.3.1	Tahap Investigasi Awal	25
III.3.2	Tahap Analisis Masalah	26
III.3.3	Tahap Analisis Kebutuhan	26
III.3.4	Tahap Analisis Keputusan	26
III.3.5	Tahap Pembuatan Desain	27
III.3.6	Tahap Konstruksi	27
III.3.7	Tahap Implementasi	27
III.3.8	Tahap Sosialisasi, Operasionalisasi, dan Sistem Pendukung	28
III.4	Gambaran Umum Obyek Penelitian	28
III.4.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan	28
III.4.2	Struktur Organisasi Perusahaan	29
III.4.3	Job Description	33
III.4.3.1	Pimpinan Perusahaan	33

III.4.3.2	Bagian Penjualan	33
III.4.3.3	Bagian Tagihan	33
III.4.3.4	Bagian Gudang	34
III.4.3.5	Bagian Keuangan atau Akuntansi	34
III.4.3.6	Bagian Penerimaan dan Pengambilan Barang	35
III.4.3.7	Bagian Kasir	35
III.4.3.8	Bagian Pajak	36
III.4.3.9	Bagian Stock Barang	36
III.4.3.10	Bagian Mixing Color	36
III.4.3.11	Bagian Ekspedisi	36
III.4.4	Tujuan dan Fungsi Perusahaan	37
III.4.4.1	Tujuan Perusahaan	37
III.4.4.2	Fungsi Perusahaan	37
III.4.5	Kondisi Perusahaan Saat Ini	38
III.4.6	Sistem Penjualan Perusahaan	39
III.4.6.1	Sistem Penjualan Tunai	39
III.4.6.2	Sistem Penjualan Kredit	45

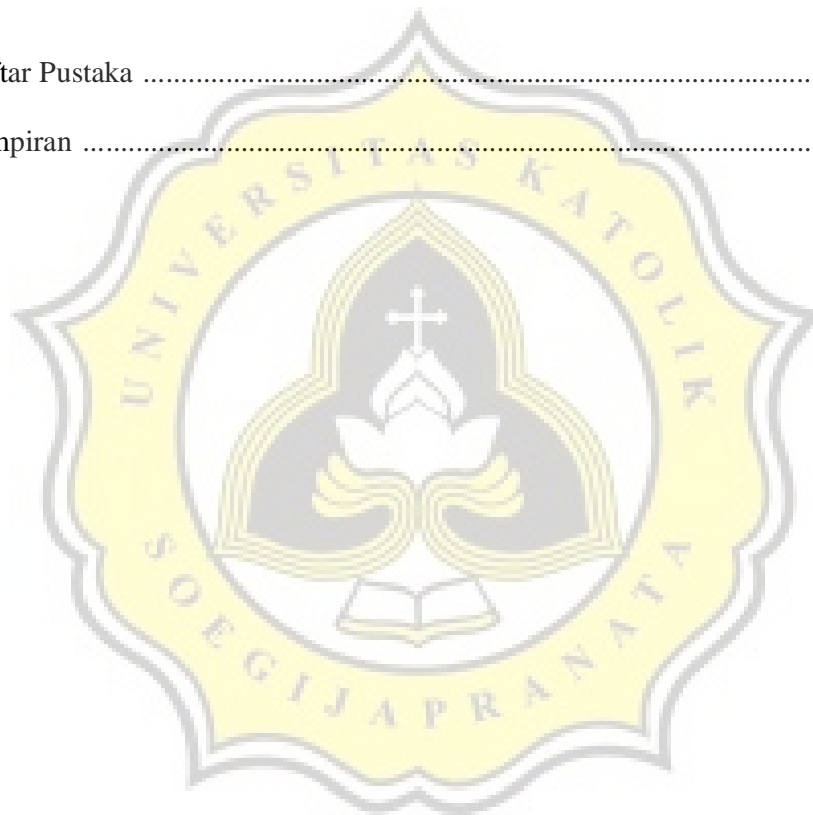
BAB IV HASIL DAN ANALISIS

IV.1	Investigasi Awal	50
IV.2	Analisis Masalah	50
IV.3	Analisis Kebutuhan Pengguna terhadap Sistem Baru	51

IV.4 Analisis Keputusan	53
IV.5 Pembuatan Desain (Rancangan Website)	57
IV.5.1 Bagan Alir / <i>Flowchart</i> Sistem Baru	57
IV.5.1.1 Bagan Alir Sistem Login Admin	57
IV.5.1.2 Bagan Alir Sistem Input Kategori	58
IV.5.1.3 Bagan Alir Sistem Input Nama Cat	59
IV.5.1.4 Bagan Alir Sistem Input Produk (Warna Cat)	60
IV.5.1.5 Bagan Alir Sistem Input Produk <i>Specials</i>	61
IV.5.1.6 Bagan Alir Sistem Data Konsumen dan Pesanan Konsumen	62
IV.5.1.7 Bagan Alir Sistem Laporan Penjualan	63
IV.5.1.8 Bagan Alir Sistem Penjualan Produk	64
IV.5.1.9 Bagan Alir Sistem Login Konsumen	66
IV.5.1.10 Bagan Alir Sistem Pendaftaran Konsumen (<i>Account</i> baru)	67
IV.5.1.11 Bagan Alir Sistem <i>Contact Us</i>	68
IV.5.2 Diagram Konteks	69
IV.5.2.1 DFD Level 0	69
IV.5.2.2 DFD Level 1 Proses 1.0	70
IV.5.2.3 DFD Level 1 Proses 2.0	70
IV.5.2.4 DFD Level 1 Proses 3.0	71
IV.5.2.5 DFD Level 1 Proses 4.0	71

IV.5.2.6	DFD Level 1 Proses 5.0	72
IV.5.2.7	DFD Level 1 Proses 6.0	72
IV.5.3	Desain Database	73
IV.5.3.1	Tabel kategori	73
IV.5.3.2	Tabel nama_cat	73
IV.5.3.3	Tabel warna_cat	74
IV.5.3.4	Tabel konsumen	75
IV.5.3.5	Tabel transaksi	76
IV.5.3.6	Tabel detail transaksi	76
IV.5.4	Desain Website	77
IV.5.4.1	Menu Home Page	77
IV.5.4.2	Menu New Products	80
IV.5.4.3	Menu Specials	83
IV.5.4.4	Menu My Account	84
IV.5.4.5	Menu Contact Us	85
IV.6	Konstruksi Sistem Baru	85
IV.7	Implementasi Sistem Baru	86
IV.7.1	Cara mengupload file pada web ke server	86
IV.7.2	Analisis Cost and Benefit	93
IV.7.2.1	Analisis Cost	93
IV.7.2.2	Analisis Benefit.....	94
IV.8	Sosialisasi, Operasionalisasi, dan Sistem Pendukung	95
IV.8.1	Sosialisasi Website	95

IV.8.2	Opersionalisasi Website	95
IV.8.3	Sistem Pendukung	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
V.1	Kesimpulan	98
V.2	Saran	100
Daftar Pustaka		
		101
Lampiran		
		103



Daftar Gambar

Gambar 3.1	Struktur Organisasi PD UTAMA Semarang	32
Gambar 3.2	Flowchart Sistem Penjualan Tunai PD UTAMA Semarang	43
Gambar 3.3	Lanjutan - Flowchart Sistem Penjualan Tunai PD UTAMA Semarang	44
Gambar 3.4	Flowchart Sistem Penjualan Kredit PD UTAMA Semarang	48
Gambar 3.5	Lanjutan - Flowchart Sistem Penjualan Kredit PD UTAMA Semarang	49
Gambar 4.1	Gambar DFD Level 0	69
Gambar 4.2	Gambar DFD Level 1 Proses 1.0 (proses penjualan)	70
Gambar 4.3	Gambar DFD Level 1 Proses 2.0 (proses <i>account</i> baru)	70
Gambar 4.4	Gambar DFD Level 1 Proses 3.0 (proses login konsumen)	71
Gambar 4.5	Gambar DFD Level 1 Proses 4.0 (proses <i>contact us</i>)	71
Gambar 4.6	Gambar DFD Level 1 Proses 5.0 (proses login admin)	72
Gambar 4.7	Gambar DFD Level 1 Proses 6.0 (proses tugas admin)	72
Gambar 4.8	Struktur Organisasi PD UTAMA Semarang (website).....	96

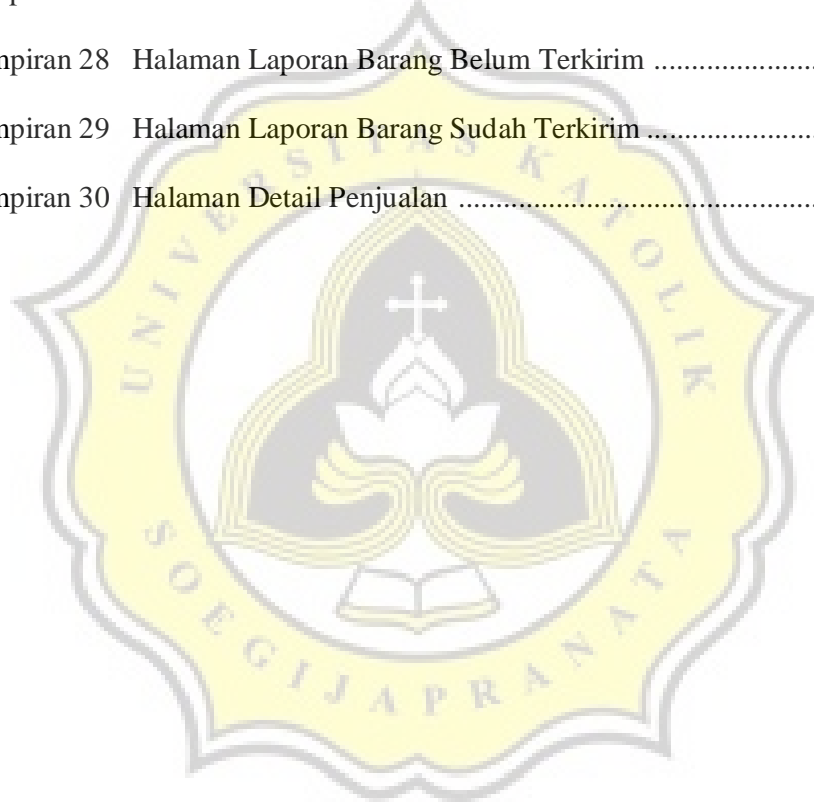
Daftar Tabel

Tabel 4.1	Tabel Analisis Solusi	56
Tabel 4.2	Bagan Alir Sistem Login Admin	57
Tabel 4.3	Bagan Alir Sistem Input Kategori	58
Tabel 4.4	Bagan Alir Sistem Input Nama Cat	59
Tabel 4.5	Bagan Alir Sistem Input Produk (Warna Cat)	60
Tabel 4.6	Bagan Alir Sistem Input Produk <i>Specials</i>	61
Tabel 4.7	Bagan Alir Sistem Data Konsumen dan Pesanan Konsumen ...	62
Tabel 4.8	Bagan Alir Sistem Laporan Penjualan	63
Tabel 4.9	Bagan Alir Sistem Penjualan Produk	64
Tabel 4.10	Bagan Alir Sistem Login Konsumen	66
Tabel 4.11	Bagan Alir Sistem Pendaftaran Konsumen	67
Tabel 4.12	Bagan Alir Sistem <i>Contact Us</i>	68
Tabel 4.13	Tabel kategori	73
Tabel 4.14	Tabel nama_cat	73
Tabel 4.15	Tabel warna_cat	74
Tabel 4.16	Tabel konsumen	75
Tabel 4.17	Tabel transaksi	76
Tabel 4.18	Tabel detail transaksi	76

Daftar Lampiran

Lampiran 1	SURAT KETERANGAN	104
Lampiran 2	Halaman Home Page	105
Lampiran 3	Halaman New Products	106
Lampiran 4	Halaman Specials	107
Lampiran 5	Halaman Pemilihan Produk	108
Lampiran 6	Halaman Keterangan Produk yang akan dibeli	109
Lampiran 7	Halaman Shopping Cart	110
Lampiran 8	Halaman Login / Account baru (setelah checkout)	111
Lampiran 9	Halaman Delivery Information	112
Lampiran 10	Halaman Payment Information	113
Lampiran 11	Halaman Order Confirmation	114
Lampiran 12	Halaman Transaksi Final	115
Lampiran 13	Halaman Log Off	116
Lampiran 14	Halaman My Account	117
Lampiran 15	Halaman New Customer (Account baru)	118
Lampiran 16	Halaman Contact Us	119
Lampiran 17	Halaman Shipping & Returns	120
Lampiran 18	Halaman Privacy Notice	121
Lampiran 19	Halaman Conditions of Use.....	122
Lampiran 20	Halaman Login Admin	123
Lampiran 21	Halaman Utama Admin	124

Lampiran 22	Halaman Customers	125
Lampiran 23	Halaman Customers (detail)	126
Lampiran 24	Halaman Orders	127
Lampiran 25	Halaman Orders (detail)	128
Lampiran 26	Halaman Products Sold	129
Lampiran 27	Halaman Best Customer Orders - Total	130
Lampiran 28	Halaman Laporan Barang Belum Terkirim	131
Lampiran 29	Halaman Laporan Barang Sudah Terkirim	132
Lampiran 30	Halaman Detail Penjualan	133



Abstrak

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang dapat menghubungkan jutaan komputer yang tersebar di seluruh dunia dan siapapun dapat terhubung ke dalam jaringan ini. Salah satu manfaat dari internet adalah *e – commerce*, yaitu proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer (internet) secara *online*. *E – commerce* ini dapat digunakan sebagai suatu sarana untuk memperluas pemasaran dan jaringan penjualan perusahaan. Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti ingin merancang dan membuat website sebagai aplikasi *e – commerce* pada PD UTAMA Semarang karena saat ini pemasaran dan penjualan masih terbatas.

Penelitian kali ini menggunakan data dari PD UTAMA Semarang yang saat ini pemasaran dan penjualan masih terbatas dan ingin melakukan perluasan pemasaran dan penjualan. Jika PD UTAMA Semarang memiliki webiste, maka PD UTAMA Semarang dapat memasarkan produk dan melakukan transaksi penjualan secara *online* melalui internet (*e – commerce*) sehingga pemasaran produk dapat diperluas lagi.

Keywords : e – commerce, internet, online.

